

19 motivos

por los que Tu Empresa necesita
un Comité Asesor de Empresarios



energy
El poder de las ideas en Acción



Los desafíos de los empresarios son únicos

En Energy solemos escuchar a empresarios quejarse de que no pueden compartir sus desafíos con sus familiares, amigos, empleados, consultores o incluso con quienes han contratado para gestionar su negocio. De hecho, hemos escuchado a muchos empresarios decir «Estoy solo en la cumbre».

Pero no tienen por qué estarlo. No, si se reúnen con un grupo consolidado de homólogos para hablar de sus problemas dentro un comité asesor de empresarios.

¿Qué tiene de especial un Comité Asesor de Empresarios?

Un comité asesor de empresarios convencional es un grupo selecto de personas que se reúnen para ayudar a orientar a los empresarios a la hora de tomar decisiones difíciles. Esas personas suelen complementar las competencias del propio empresario y podrían ser cualquiera, desde un asesor financiero o abogado hasta un experto en ventas o un especialista en marketing.

Los comités asesores son algo habitual para las grandes empresas, en la forma de un comité de dirección, pero los propietarios de negocios más modestos no suelen disponer de los recursos para aprovecharlos. Además, cuando uno está enfrascado en un problema empresarial, ni siquiera el consejo experto de un comité asesor puede compararse con compartir sus preocupaciones con personas que comprenden de verdad las presiones a las que te enfrentas como empresario.

Aquí es donde los comités asesores de homólogos locales demuestran su valor. Reúnen a empresarios con una mentalidad similar de diferentes sectores para que puedan poner en común sus conocimientos y experiencias con el objetivo de ayudarse mutuamente a hacer crecer sus empresas. En esos comités, sus miembros se relacionan como iguales, con el objetivo común de que sus empresas crezcan y desarrollar sus propias destrezas como propietarios y líderes empresariales. Esto crea un ambiente de respeto y confianza mutuos, donde los miembros pueden plantear de forma abierta sus problemas y preguntas.

El concepto de una alianza de empresarios y otros homólogos de alto potencial se avanzaba en el libro *Piense y Hágase Rico* de Napoleon Hill. Recomienda que los empresarios ejecuten todos sus planes a través de lo que denomina su alianza «de mentes maestras», y lo expone así: «Nadie cuenta con suficiente experiencia, educación, habilidad natural o conocimientos para garantizar la acumulación de una gran fortuna sin la cooperación de otras personas».

No es solo que otros empresarios puedan comprender más fácilmente los problemas a los que te enfrentas, sino que a medida que el comité asesor vaya madurando, más familiarizados estarán sus miembros con los negocios de los demás y mejor podrán ofrecer una visión personalizada en cuestiones como la forma de aumentar las ventas, cómo gestionar la empresa de manera más eficiente o cómo resolver problemas personales complicados.

Y cuando los miembros de un comité asesor están más familiarizados con los negocios de los demás, tal y como afirma Mat García, fundador de Energy, algo increíble ocurre. «Uno de los motivos del gran éxito de los comités de Energy es que sus miembros son capaces de abrirse y hablar de cuestiones que no tratarían con nadie más», señala. «En general, nunca hablan de sus temores o sus sueños de futuro con sus empleados y ni siquiera con sus ejecutivos».

La capacidad para abrirse tanto con un grupo de homólogos de confianza no solo permite a los empresarios hacer crecer sus empresas, sino también encontrar un equilibrio entre su vida personal y profesional.

¿Te interesaría explorar esta potente herramienta de crecimiento empresarial? Entonces este informe es para ti. Ten en cuenta estos puntos para comprender mejor cómo un comité asesor de empresarios puede ayudar a tu empresa —y a ti mismo— a prosperar.

«Cuando me uní a Energy, ya tenía éxito, pero todo pasaba por mí. Quería “profesionalizar” mi empresa, saber qué estaban haciendo los demás y cómo desarrollar sistemas para que mi empresa estuviera mejor organizada. Lo que más me gusta de los Clubes de Energy es que me obliga a salir de mi almacén y mi trabajo cotidiano una vez al mes al mes para pensar en mi empresa».

Ricardo Torres Miembro de Energy desde 2011

«Sin Energy, no estaría donde estoy hoy. Sin duda. Me uní a Energy en un momento en el que o me volvía a la consultoría o daba el salto. Nunca he mirado atrás. Fue la mejor decisión».

Lizette Martínez (recruiting) Miembro de Energy desde 2024

¿Quién puede beneficiarse de un comité asesor de empresarios?

Un comité asesor te será de utilidad tanto si estás creando tu primera empresa como si ya lo has hecho en varias ocasiones. No subestimes el poder de un grupo de empresarios con una mentalidad similar que orienta su atención y sabiduría empresarial hacia los mismos objetivos.

Las ventajas de unirse a un comité asesor alcanzan a todos los sectores. Por ejemplo, los más de 3.000 empresarios miembros de Energy que han recibido Coaching, representan a más de 300 industrias diferentes entre las que se incluyen los servicios profesionales, el comercio mayorista y minorista, la fabricación, la construcción, las finanzas, los seguros y el sector inmobiliario.

Buscar un comité asesor es una estrategia inteligente para los empresarios que:

- ✓ Llevan un tiempo dirigiendo su empresa sin problemas pero están listos para crecer más.
- ✓ Se están planteando una nueva dirección para su negocio y se adentran en territorio desconocido.
- ✓ Saben que la empresa está atravesando un bache y no saben bien cómo sacarla de ahí.
- ✓ Están pensando en una transición de poder, especialmente dentro de la familia, y buscan consejo.
- ✓ Buscan ayuda regular en material de marketing, contratación, gestión de personal y otras cuestiones empresariales cotidianas.
- ✓ Quieren dirigir su empresa de forma más eficiente para mejorar su equilibrio personal/profesional.
- ✓ Acaban de comprar una nueva empresa y necesitan orientación experta.
- ✓ Desean vender una empresa y quieren hacerla más atractiva a los potenciales compradores.

Desde que se unieron a Energy, nuestros miembros (%)



En pocas palabras, un comité asesor es una decisión inteligente para cualquier empresa, pero especialmente para quienes están deseosos de mejorar tanto profesional como personalmente, comenta MAT.

«La mayoría se une a Energy porque saben por sus conversaciones con otros miembros del comité que hará aumentar los beneficios de su empresa y el valor de su negocio», afirma. «Pero no son conscientes de que también recibirán beneficios no económicos que pueden ser igual de importantes o, en algunos casos, incluso más». Ha visto a empresarios mejorar su calidad de vida, el equilibrio entre su vida personal y profesional, aprender a no quemarse e incluso trabajar en sus relaciones interpersonales gracias a la pertenencia a los Clubes de Energy.

«Para mí, el principal motivo para unirme a los Clubes fue comprobar si estaba haciendo todo lo posible para que mi empresa alcanzara su pleno potencial de crecimiento. Eso era especialmente importante porque, al haberme convertido de comerciante a empresario, no contaba con una formación empresarial formal».

Jesús Segoviano, Hebillas y Herrerajes (fábrica de hebillas) Miembro de Energy desde 2015

El valor de un comité asesor

Potencia tus competencias clave

Todos los empresarios tienen fortalezas y debilidades concretas, e incluso un todoterreno podría beneficiarse de recibir ayuda especializada en determinadas áreas. Uno puede destacar en términos de control fiscal y eficiencia, pero no tanto a la hora de comunicarse con los empleados o desarrollar una estrategia de marketing.



Todos los miembros de un comité asesor cuentan con unas fortalezas y debilidades diferentes y únicas probadas y depuradas en el mundo real. Esto convierte a los comités en una potente herramienta para ayudar a los empresarios a salvar sus lagunas mutuas de conocimientos y hacer crecer sus propias capacidades en otras áreas. Además de recibir asesoramiento, también cuentan con la oportunidad de compartir sus conocimientos. Eso les anima a crecer, además de darles la oportunidad de ayudar a otros empresarios.

Una ventaja añadida es que mientras que muchos empresarios tienen problemas para admitir su vulnerabilidad o lagunas de conocimientos ante los demás, los comités asesores están diseñados como un espacio seguro en el que evaluar sus fortalezas y crecer en lo profesional.

«Nuestros clubes Energy nos han ofrecido un lugar para validar nuestras ideas, probar otras nuevas y rendir cuentas de las decisiones que hemos tomado. Esto resulta especialmente útil ahora que estoy creciendo como líder y estoy desarrollando una mayor fortaleza en nuevas áreas de liderazgo que necesitaremos en el futuro».

Yurixhy Bedolla - Dialecta (centro de idiomas) Miembros de Energy desde 2013

Ayuda para evaluar nuevas ideas y estrategias

¿Tienes problemas con una nueva idea para crecer? ¿Te estás planteando una posible oportunidad de negocio? Este es otro lugar en el que la experiencia real de un comité asesor te resultará útil.

Encontrar estrategias de crecimiento empresarial o sucesión efectivas puede resultar complicado. Adaptar los consejos genéricos a tu negocio concreto supone un desafío, y evaluar si determinada estrategia va a funcionar o no en tu caso particular es más sencillo con la ayuda de otros empresarios experimentados. Pero en un comité con miembros diversos, es probable que alguno de tus compañeros ya se haya enfrentado en el pasado a cualquier situación particular que te estés planteando y pueda darte un consejo personalizado.

Los miembros de tu comité también pueden ayudarte a plantearte preguntas críticas u ofrecerte sugerencias y consideraciones basadas en su propia experiencia personal. Pueden ayudarte a descubrir tus ángulos muertos y confrontar las lagunas en tu razonamiento para asegurarte de que nueva estrategia esté blindada.

«Si buscas algo así, evidentemente tienes un motivo para ello, y te recomiendo que sigas adelante. Ya llevamos más de dos años en Energy, y hemos visto evolucionar drásticamente a nuestra empresa y las de otros miembros».

Juan pablo Mortera, Xpinnit Software (software de productividad) Miembro de Energy desde 2021

«No puedes compartirlo todo con tus homólogos en la empresa cuando estás en otra ciudad, y no puedes compartir los grandes desafíos con tus empleados. Las reuniones de Energy son un lugar productivo en el que plantear tus problemas todos los meses».

Mónica Romero - Roms Marketing (consultora) Miembro de Energy desde 2020

Ayuda para evitar pasos en falso

Suele decirse que la mejor forma de aprender es equivocándose. Pero la segunda mejor forma es sin duda aprender de los errores de los demás. En un comité asesor de empresarios, tus homólogos habrán dado muchos de los pasos en falso habituales y estarán encantados de compartir sus historias para ayudarte a aprender.

«**Energy ha ayudado a mi empresa a crecer mucho** animándome a dar un paso atrás e identificar los aspectos básicos que necesito dominar. Las empresas se parecen al deporte: son los equipos que dominan las cuestiones fundamentales y siguen aplicándolas, los que llegan a ganar los campeonatos».

María Berna Becerril (servicios de seguridad privada)
Miembro de Energy desde 2015

Una perspectiva externa

Cuando estás demasiado concentrado en tu empresa, puede resultar difícil apreciar problemas u oportunidades que quizás resulten más que evidentes para los demás. Contar con un grupo de observadores externos imparciales es una forma excelente de abrir el foco (esto puede ser especialmente útil para las empresas familiares que con frecuencia se resienten por confiar en el consejo de demasiadas personas con puntos de vista excesivamente similares).

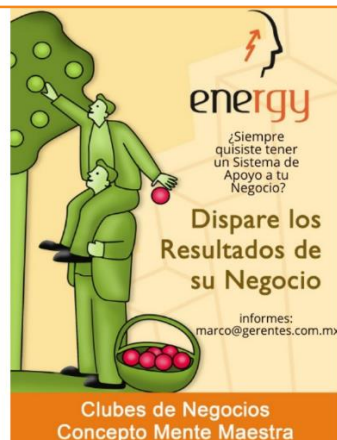
Este es uno de los principales valores de un comité compuesto por miembros de distintos sectores o disciplinas. Un empresario que lleva cuatro décadas dedicado a la fabricación tendrá preguntas e ideas únicas que ofrecer al sector mayorista. Y estas podrían hacer que se encienda la bombilla, mientras que, si planteas tu problema a un grupo compuesto solamente por profesionales del comercio mayorista, los consejos que recibas quizás sean el estándar dentro del sector.

«**Desde que me uní a Energy, hemos rediseñado totalmente nuestra estructura de RR. HH.,** creando un manual del empleado completo, fijando reuniones regulares con el personal a la hora de la comida y elaborando otras políticas clave para hacer que el lugar de trabajo resulte más atractivo y productivo. Antes de pertenecer a Energy, nunca me habría planteado estas posibilidades».

Montserrat Sánchez
Hospital Sienna Miembro de Energy desde 2023

«**Nos gusta creer que la economía va bien,** pero detecto cierta incertidumbre. Por eso valoro tanto pertenecer a Energy. Nuestros miembros insisten en mirar hacia delante, midiendo de manera proactiva las métricas en lugar reaccionar a los acontecimientos».

Noelia Nava, Kopets (premios para mascotas)
Miembro de Energy desde 2024



Empezar a rendir cuentas

Muchos líderes empresariales destacan cuando se trata de cumplir los plazos cotidianos de sus empresas. Pero los grandes objetivos diseñados para ponerlos a prueba, como implementar una nueva estrategia de marketing o establecer relaciones con posibles socios empresariales, suelen quedar en un segundo plano.

Un comité asesor ayuda a empezar a rendir cuentas para no perder de vista los objetivos generales. Saber que tendrás que acudir a tu próxima reunión y explicar tus avances genera una presión positiva por parte de tus homólogos que te impulsa a lograr esas cosas que verdaderamente hacen crecer a tu empresa.

Además de la presión de los iguales y la rendición de cuentas, los miembros de los comités asesores pueden ayudarte a comprender por qué estás teniendo problemas con determinados hitos o metas. Te permiten identificar qué es lo que te está reteniendo o te aportan ideas para superar los obstáculos del camino.

«Al asistir a las reuniones del comité, aprendes mucho sobre tu negocio. También aprendes mucho sobre ti mismo, especialmente desde diferentes perspectivas. Cuando diriges tu propio negocio, puedes tener una visión muy estrecha, tipo túnel, en la que resulta fácil acomodarse, especialmente cuando estás solo. Siempre es bueno contar con la opinión de los demás».

Liliana Lozano, CallHome Inmobiliaria (servicios inmobiliarios)
Miembro de Energy desde 2021

¿Qué debes tener en cuenta al unirse a un comité asesor de empresarios?

Muchos comités te permiten asistir a una o dos reuniones como invitado antes de decidir si te integras en ellos. Es una buena idea, ya que así puedes ver cómo es la dinámica del grupo en acción y te haces mejor idea de si un grupo concreto te va bien o no.

Estos son algunos aspectos que deben tenerse en cuenta antes de tomar una decisión.

Los miembros

¿Quiénes son los miembros actuales? ¿De qué tipos de profesiones y sectores proceden? ¿Representan un amplio abanico de experiencias y disciplinas? Tanto LinkedIn como Google son herramientas útiles para investigar a los miembros actuales de un potencial comité asesor.

Los miembros de un comité asesor deben proceder de diferentes sectores y no ser competidores. «No resulta beneficioso que todos pertenezcan al mismo sector», explica Mat García. «Se trata de un concepto que funciona basándose en la premisa de la franqueza, y uno no se abre con la competencia».

«Energy me ha ayudado a darme cuenta de que puedo ser igual de efectivo sin trabajar 60 horas por semana. Me he rodeado de personas cualificadas capaces de llevar a cabo con confianza las tareas que delego en ellas».

Juan Francisco García, GVJ Asesores (consultoría en contabilidad) Miembro de Energy desde 2009

Inversión de tiempo

¿Cuánto tiempo te consumirá el Club de Negocios cada mes? ¿Cuál es la frecuencia de las reuniones y cuánto duran estas? Aparte de las reuniones, ¿existen requisitos de tiempo adicionales como formación empresarial externa?

«En menos de un año, hemos sufrido una gran transformación. Muchas pequeñas empresas no llevan a cabo el tipo de tareas que Energy les haría desarrollar, a pesar de que saben que deberían. Mi nivel de estrés personal actual se ha reducido un 70 % desde que pertenecemos a Energy”.

Gaby Valencia, Valencia Consultores, (servicios de encuestas de mercado)
Miembros de Energy desde 2019

Inversión económica

¿Cuál es el coste anual o mensual? ¿Cuánto tendrá que crecer tu empresa (o cuántos nuevos clientes tendrás que conseguir) para alcanzar un retorno de la inversión que supone unirse al comité? ¿Parece que el comité ofrecerá al menos ese valor si no más?

El coach

El *coach* es el eje sobre el que gire el funcionamiento de los comités. Si te estás planteando unirse a un Club, pide reunirte presencialmente con esa persona para conocer su personalidad y estilo. Presta atención a cómo dirige la reunión si asistes a una sesión de prueba. ¿Lo hace de manera eficiente? ¿Estás de acuerdo con las ideas y sugerencias que aporta a los demás miembros?

«Las reuniones mensuales del comité me reconfortan y aportan confianza al saber que otros empresarios tienen problemas similares».

Javier Fernández, BOIX (fábrica de cajas para la industria alimentaria)
Miembro de Energy desde 2016

Tu propio compromiso con la apertura

Hay otras dos grandes cuestiones importantes para el éxito de un comité asesor según MAT: la voluntad de dar consejo y la apertura a la hora de recibirlo. Pregúntate si estás dispuesto a mostrarte lo suficientemente vulnerable como para aprender y crecer junto con tus compañeros en el comité. ¿Estás en disposición de compartir (y empatizar con) problemas personales? ¿Estás preparado para escuchar (y dar) consejos difíciles?

«Energy me resulta muy útil para plantearme preguntas que no quiero responder, pero de las que tengo que ocuparme. Se lo recomendaría a cualquiera que esté dispuesto a mirarse a sí mismo y a su empresa, ya que te mostrará “lo feo”, y resulta esclarecedor verlo, aceptarlo y hacer algo al respecto.

Sergio Guerrero, Inmobiliaria Reynoso (servicios de oficinas co-working) Miembro de Energy desde 2011

¿Cómo son las reuniones de un Club Energy?



Los comités asesores de Energy se reúnen todos los meses bajo la batuta de un coach cualificado y están compuestos por un grupo reducido de unos 8 a 10 miembros procedentes de distintos sectores que ofrecen numerosos conocimientos y experiencias para ayudarse mutuamente a resolver problemas y aprovechar nuevas oportunidades.

En una reunión típica de un consejo de Energy, los miembros tienen ocasión de saludarse y ponerse al día antes de aprender algo nuevo y práctico acerca de un tema o tendencia empresarial. Luego, recorremos la mesa uno a uno para que todos los miembros puedan compartir un problema o cuestión empresarial concreto sobre el que les gustaría recibir consejo. Los demás miembros del comité realizan luego preguntas aclaratorias o aportan su visión.

A continuación, enumeramos nuestros objetivos para los siguientes 30 días, el trimestre y el año. Ahí es donde entra en juego la rendición de cuentas, y los miembros se ayudan entre sí a comprender por qué todavía no han alcanzado determinadas metas y dan sus ideas acerca de cómo podría ayudar el comité. Por último, fijamos el orden del día de la siguiente reunión.

«En nuestras reuniones del comité, discutimos los problemas que tenemos entre manos. Todos nos enfrentamos a distintas dificultades en diferentes momentos y siempre encuentro alguna “perla” cada vez que nos reunimos en torno a una mesa».

Fernando Rodríguez

Hospital Sienna

Miembro de Energy desde 2015

Para obtener los grandes beneficios de un comité asesor, es importante crear un espacio en el que estos puedan sentirse lo suficientemente seguros y cómodos como para mostrarse vulnerables en relación con sus problemas y pedir consejo. Y puesto que suelen tratarse cuestiones delicadas, los empresarios deben sentir confianza tanto en el sentido de que la información confidencial no va a salir de la sala como de que sus homólogos van a respetar sus ideas y preocupaciones.

Energy se ha ocupado de esta cuestión a través de una técnica exclusiva denominada “Sin temernos”. Está basada en el concepto griego de temenos, que significa «santuario» y era originalmente un espacio sagrado en el que los guerreros podía bajar sus armas sabiendo que no serían atacados.

Temenos funciona ofreciendo un marco de ejercicios para ayudar a los miembros a deshacerse de su «armadura verbal» y comunicarse entre sí de forma cuidadosa y deliberada sin provocar sentimientos defensivos. Esta serie de ejercicios fue desarrollada en un primer momento para los miembros de los comités de Energy, comenta MAT, aunque, con el paso de los años, ha ido evolucionando.

«Durante muchos años, hemos podido ayudar a nuestros miembros a crear un espacio seguro

en el que desarrollar sus reuniones de dirección utilizando los mismos ejercicios», apunta MAT. «Ha llegado mucho más lejos de lo que esperábamos en un primer momento».

«Las reuniones de los Clubes de Energy son un lugar seguro en el que puedo hablar de mis problemas empresariales más profundos. Las preguntas directas del coach y los miembros del comité son tan importantes como los consejos que me dan; aportan verdadera claridad a mis pensamientos e ideas».

Fernando Mendoza, EMI Mantenimiento (mantenimiento de naves industriales)
Miembro de Energy desde 2021

Más del 90% de los miembros de Energy afirma que las reuniones de los comités y las sesiones formativas aportan verdadero valor a sus negocios, y el 86% señala que probablemente recomendaría los Clubes a otros empresarios. Pero estas cifras nos cuentan una historia aún más atractiva:



de aumento de ingresos según los miembros de Energy en 2018; la media nacional era del 7,8%.

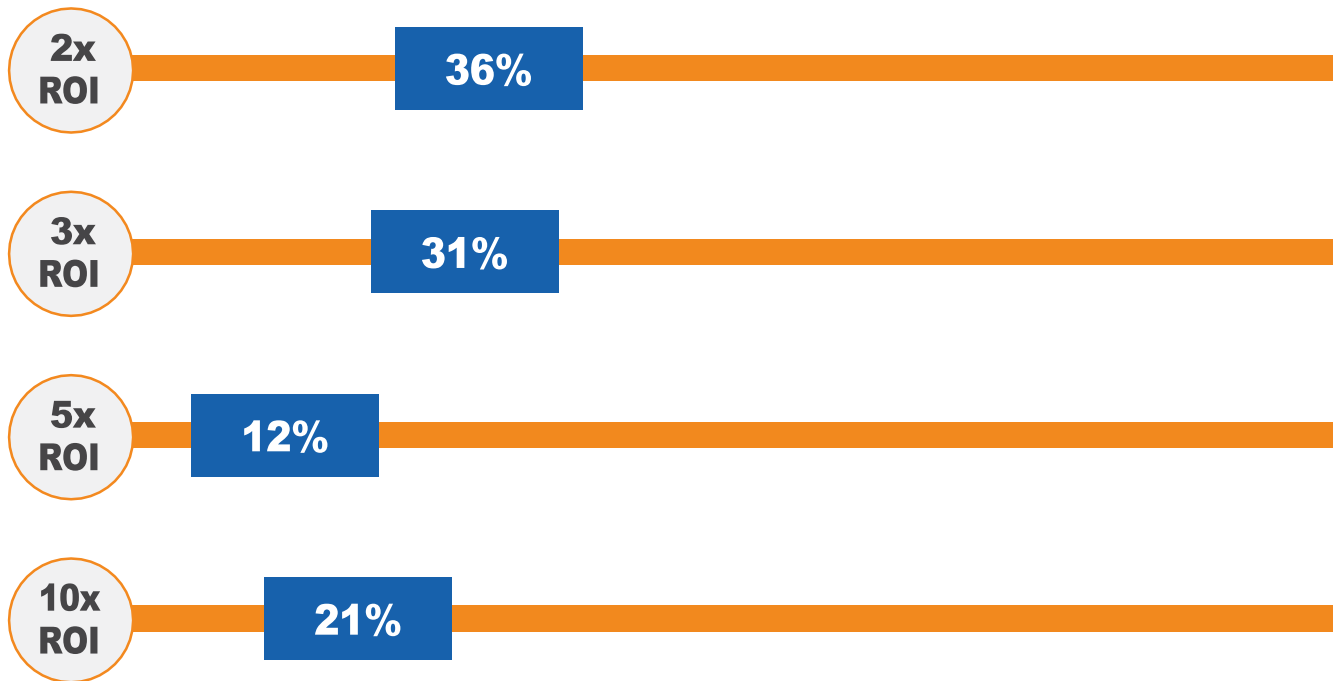


de los miembros de Energy afirman saber afrontar mejor los problemas con las personas y organizativos desde que se unieron al comité.



de los miembros de Energy afirma un incremento de ventas. Además, un 58% afirma disfrutar de un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal.

La mayor parte de los miembros de Energy señalan que el coste de su pertenencia les ha aportado un elevado retorno de la inversión. Quienes han sido capaces de cuantificar su ROI, mostraron unas cifras impresionantes:



Además de los comités asesores, la pertenencia a Energy aporta oportunidades para aprovechar nuestros servicios de coaching, además de valiosísimas oportunidades para establecer relaciones y acceder a recursos empresariales exclusivos.

«Las reuniones de Energy son una bocanada de aire fresco y me han ayudado a pensar de forma innovadora acerca de diferentes cuestiones. Energy ha sido increíble y ha contribuido en gran medida a nuestro éxito. Soy miembro desde que iniciaron y los ingresos de la empresa han aumentado un 25 % en ese período...».

Mat García, Energy y Conectus (agencia de marketing no digital)
Miembro de Energy desde 2004

¿Es Energy para ti?

Energy – y sus Clubes de Negocios ayudando a los empresarios con visión de futuro a hacer crecer sus empresas, aumentar su rentabilidad y mejorar sus vidas a través de comités asesores de empresarios locales, coaching individual y servicios estratégicos exclusivos.

Ser miembro de Energy te permite acceder a recursos y asesoramiento experto.
Encuentra un Club de Energy cerca de ti y empieza a hacer crecer tu empresa hoy mismo.
O únete a nuestros grupos Mastermind Online.

¿Te han resultado interesantes los 19 motivos para unirse a Energy?
Ayuda a otras personas reenviándoselo a un compañero.

MAT GARCIA - <https://gerentes.com.mx/mente-maestra/> 477 7291734 whats

